

崇右技術學院

雇主滿意度調查報告

民國 1 0 5 年 1 0 月 3 0 日

目錄

壹、緒論	1
貳、調查方法	2
一、調查樣本	2
二、問卷設計	3
三、統計方法	4
參、調查結果與分析	5
一、樣本特性	5
二、各題項滿意度分析	8
三、滿意度與科系交叉表	23
肆、結論	54

表目錄

表一	問卷設計內容	3
表二	科系與「1. 請問您對本校畢業生的專業素養之滿意度」之交叉分析	24
表三	科系與「2. 請問您對本校畢業生所受專業課程訓練，應用於職場實務的表現滿意度」之交叉分析	26
表四	科系與「3. 請問您對本校畢業生的獨立思考與創新創意能力之滿意度」之交叉分析	28
表五	科系與「4. 請問您對本校畢業生的專業理解能力、倫理認知、責任感及團隊合作表現之滿意度」之交叉分析	30
表六	科系與「5. 請問您對本校畢業生的人文素養與社會關懷的能力之滿意度」之交叉分析	32
表七	科系與「6. 請問您對本校畢業生的人文素養與社會關懷的能力之滿意度」之交叉分析	34
表八	科系與「7. 請問您對本校畢業生的外語應用能力及協助拓展國際觀之滿意度」之交叉分析	36
表九	科系與「8. 請問您對本校畢業生的溝通能力之滿意度」之交叉分析	38
表十	科系與「9. 就您的觀察，對本校畢業生的情緒管理表現之滿意度」之交叉分析	40
表十一	科系與「10. 就您的觀察，對本校畢業生的個人行為、操守及忠誠度之滿意度」之交叉分析	42
表十二	科系與「11. 請問您是否同意本校畢業生具備相關專業證照，將會提高錄取機會」之交叉分析	44
表十三	科系與「12. 整體而言，您對本校畢業生的工作表現之滿意度」之交叉分析	46
表十四	科系與「13. 整體而言，本校畢業生對貴公司的貢獻程度之滿意度」之交叉分析	48
表十五	科系與「14. 如果有晉用人才機會，您會推薦或錄取本校的畢業生」之交叉分析	50
表十六	科系與「15. 如果有機會，您願意接受本校邀請，分享學習、人生及工作、專業上實務經驗」之交叉分析	52
表十七	質化問卷文字填答匯整表	53

圖目錄

圖一	科系分佈圖	5
圖二	現職機構所在縣市分佈圖	6
圖三	現職機構性質分佈圖	7
圖四	雇主對本校畢業生的專業素養之滿意度	8
圖五	雇主對本校畢業生所受專業課程訓練，應用於職場實務的表現滿意度	9
圖六	雇主對本校畢業生的獨立思考與創新創意能力之滿意度	10
圖七	雇主對本校畢業生的專業理解能力、倫理認知、責任感及團隊合作表現之滿意度	11
圖八	雇主對本校畢業生的人文素養與社會關懷的能力之滿意度	12
圖九	雇主對本校畢業生的終身學習及調整自我適應社會環境變遷能力之滿意度	13
圖十	雇主對本校畢業生的外語應用能力及協助拓展國際觀之滿意度	14
圖十一	雇主對本校畢業生的溝通能力之滿意度	15
圖十二	雇主對本校畢業生的情緒管理表現之滿意度	16
圖十三	雇主對本校畢業生的個人行為、操守及忠誠度之滿意度	17
圖十四	雇主是否同意本校畢業生具備相關專業證照，將會提高錄取機會	18
圖十五	雇主對本校畢業生的工作表現之滿意度	19
圖十六	整體而言，本校畢業生對貴公司的貢獻程度之滿意度	20
圖十七	如果有晉用人才機會，雇主會推薦或錄取本校的畢業生	21
圖十八	如果有機會，雇主願意接受本校邀請，分享學習、人生及工作、專業上實務經驗	22

壹、緒論

本校自民國 56 年成立崇右企業專科學校，到民國 92 年改制崇右技術學院，為大基隆地區（含金山、萬里），唯一設立之商管學院，深耕 40 餘年，已有畢業生達 3 萬多人，對於培育大基隆地區產業的中階、基層企管專業人才，符合基隆與大台北地區的產業需求。

崇右建校即秉持校訓「正德厚生」為辦學之中心理念；其義在於「端正品德、豐厚生命」，培養同學端正自身的品格，變化個人的氣質；並以學習追求實務專業的「應用科學」為目的，方能運用於社會為眾人服務貢獻，以創造豐富內涵的人生。所謂「周雖舊邦，其命維新」，配合與時俱進的教育思想下，崇右決將繼續在「正德厚生」的內涵基礎上，結合「創意、創新與創業」的主旨特色，開發最新時代的育人機制。將「創意、創新與創業」的人才培養特色，落實本校教育理念的「課程的創意」、「教學的創新」與「就業的創造」3 理念，及「優質」、「創意」、「實務」、「社群」、「有品」5 方針上。

「創意、創新與創業」3 大特色主要建立在「3 理念」及「5 方針」上：所謂「課程的創意」，堅持創意必須是實用的，符合社會的需求，確保沒有學非所用的遺憾。而「教學創新」，它必須是能吸引人的，能夠帶給學習者愉悅，只有讓人快樂的學習，才是最有價值的教學。最後「就業的創造」，我們希望深耕產業與產業建立良好合作

關係，透過合作、實習與參訪等活動，增加學生就業機會，期能為人群與社會服務作出最大的貢獻。經由本校的「前瞻」、「卓越」、「務實」與「圓融」之經營理念，開發最新時代的育人機制，進而達「畢業即就業、上工即上手」之技職教育總目標。

有鑑於此，本調查主要對象為 101 至 102 學年度畢業之畢業生之雇主，針對本校畢業生之專業素養、專業課程訓練、創新思考、倫理及責任感、外語能力、溝通能力等 15 項指標進行詢問，期望能回饋全校各系，作為課程安排及學生訓練等相關修正之方向。

貳、調查方法

一、調查樣本

本調查主要對象為 101 至 102 學年度畢業之畢業生之雇主、單位主管等，透過問卷發放方式以了解畢業生之本校畢業生之專業素養、專業課程訓練、創新思考、倫理及責任感、外語能力、溝通能力等 15 項指標之雇主滿意度。

本調查發放問卷 315 份，回收 310 份，扣除 9 份無效問卷，總計共 301 份有效問卷進行分析。

二、問卷設計

本問卷採用李克特五等量表問項共計 15 題，以及一題開放式回答問項，進行問卷設計，其問卷內容如表一所示：

表一 問卷設計內容

題號	問項
1	請問您對本校畢業生的專業素養之滿意度
2	請問您對本校畢業生所受專業課程訓練，應用於職場實務的表現滿意度
3	請問您對本校畢業生的獨立思考與創新創意能力之滿意度
4	請問您對本校畢業生的專業理解能力、倫理認知、責任感及團隊合作表現之滿意度
5	請問您對本校畢業生的人文素養與社會關懷的能力之滿意度
6	請問您對本校畢業生的終身學習及調整自我適應社會環境變遷能力之滿意度
7	請問您對本校畢業生的外語應用能力及協助拓展國際觀之滿意度
8	請問您對本校畢業生的溝通能力之滿意度
9	就您的觀察，對本校畢業生的情緒管理表現之滿意度
10	就您的觀察，對本校畢業生的個人行為、操守及忠誠度之滿意度
11	請問您是否同意本校畢業生具備相關專業證照，將會提高錄取機會
12	整體而言，您對本校畢業生的工作表現之滿意度
13	整體而言，本校畢業生對貴公司的貢獻程度之滿意度
14	如果有晉用人才機會，您會推薦或錄取本校的畢業生
15	如果有機會，您願意接受本校邀請，分享學習、人生及工作、專業上實務經驗
16	您對系所或本校之建議

資料來源：本調查整理。

三、統計方法

本調查運用問卷發放與回收，經篩選無效問卷之後，進行統計分析。其統計方法如下所示：

1. 敘述統計:用以初步了解本調查樣本特性
2. 各題項滿意度調查:本調查建構以李克特五等量表共 15 個題項，以了解 101-102 學年度本校畢業生之雇主對本校畢業生於職場上表現之各項滿意程度，並透過本分析以了解其各題項之滿意程度
3. 滿意度與科系交叉分析:透過問卷發放就雇主對本校 101-102 學年度畢業生滿意度調查，以各科系與雇主對各題項回答交叉討論。
4. 質化問項分析:本調查於問卷內容中建構一題開放式回答問卷，請雇主以文字敘述方式回答問項，本調查進行彙整後進行論述分析。

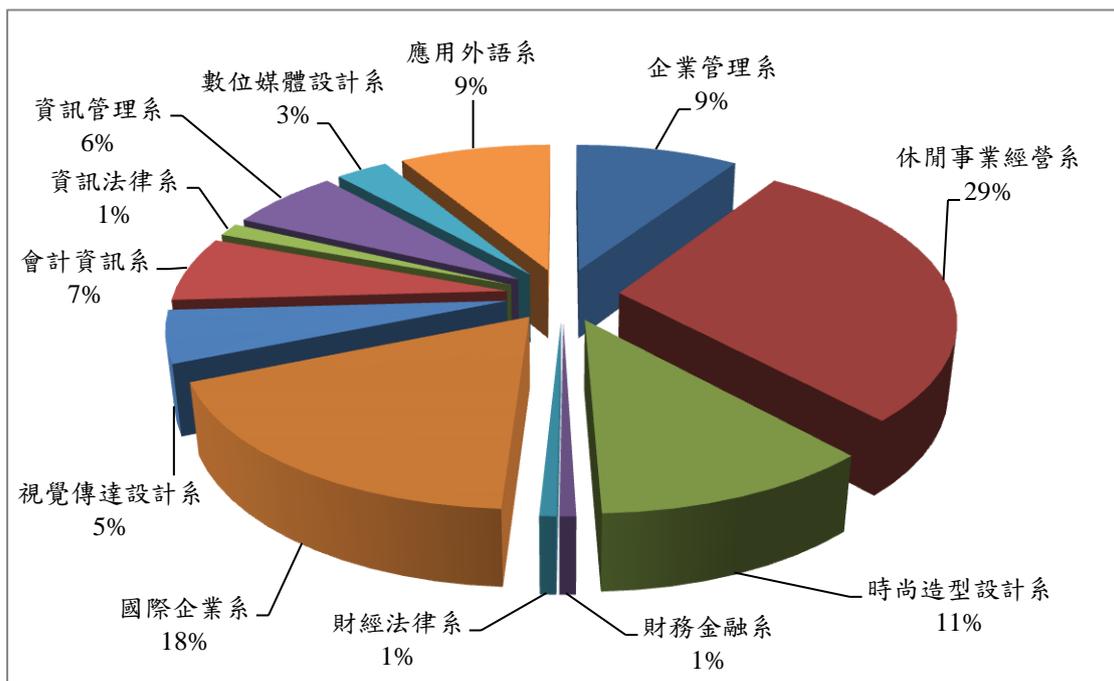
參、調查結果與分析

一、樣本特性

本調查針對 101 至 102 學年度畢業生畢業後工作之雇主作為問卷調查對象，並發放 315 份問卷，回收 310 份問卷，扣除 9 份無效問卷，總計共 301 份有效問卷進行分析。

1. 科系分佈

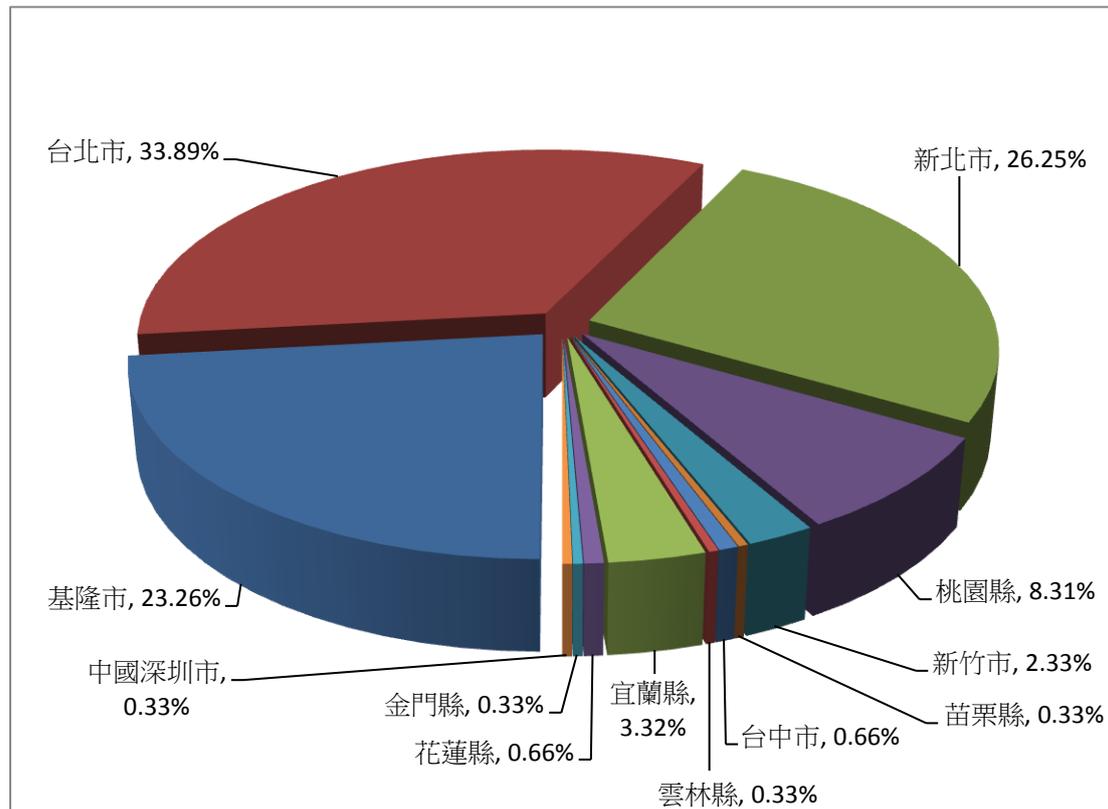
透過問卷調查 301 份問卷經由本校 101 至 102 學年度畢業生畢業後工作之雇主填答結果發現，回卷科系分佈以休閒事業經營系占 29% 為最多數，國際企業系占 18% 居次、時尚造型設計系占 11% 排列第三，接續著為企業管理系與應用外語系各為 9%。



圖一 科系分佈圖

2. 現職機構所在縣市

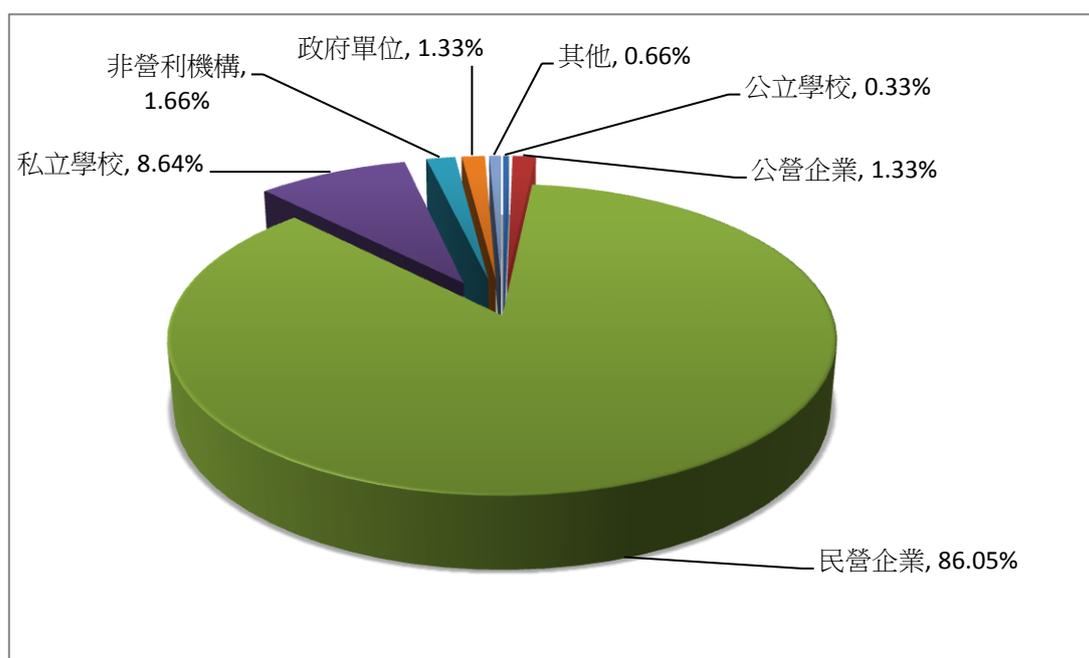
觀察 301 位雇主所填答 101 至 102 學年度之畢業學生現職機構所在縣市別，以台北市 33.89% 占最多數，其次為新北市占 26.25%、基隆市占 23.26% 為第三高，桃園縣 8.31% 為排列第四。本調查發現本校畢業生現職機構所在縣市與本校所在位置(基隆市)周圍縣市占八成以上。



圖二 現職機構所在縣市分佈圖

3. 現職機構性質

本校 101 至 102 學年度之畢業生工作之機構性質超過八成 (86.05%)於民營企業就業，其次為於私立學校服務占 8.64%，再者為服務於非營利機構占 1.66%、公營企業與政府單位分別各占 1.33%。



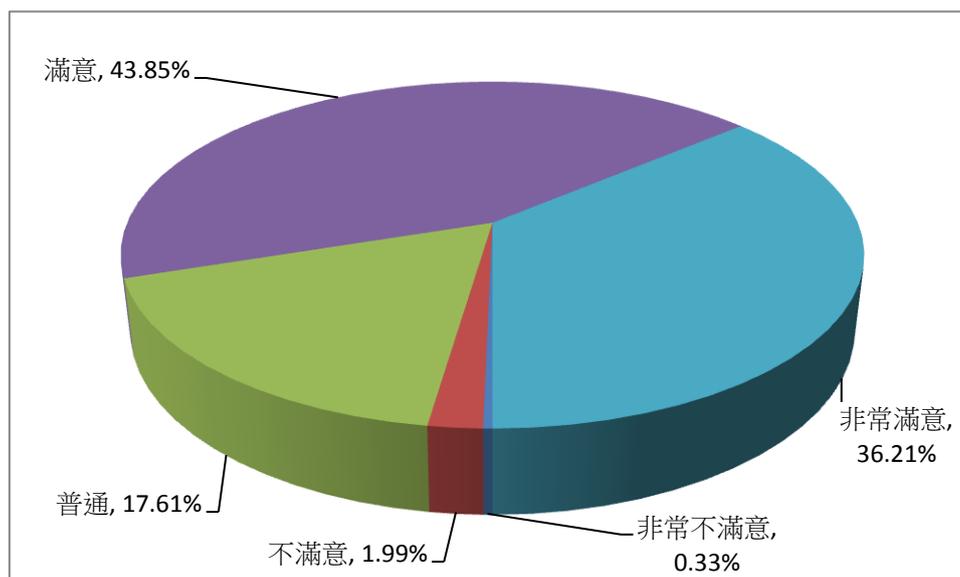
圖三 現職機構性質分佈圖

二、各題項滿意度分析

本問卷設計主要為針對 101 至 102 學年度學年度畢業生工作之雇主滿意度調查，經由雇主填答問卷後統計出 15 項雇主滿意度題項回答結果如下所示。

1. 請問您對本校畢業生的專業素養之滿意度

雇主對於本校畢業生的專業素養滿意程度表示「滿意」占 43.85% 為最多數，其次為「非常滿意」占 36.21%，再者為普通占 17.61%。其顯示雇主對於本校畢業生的專業素養皆為表示肯定。

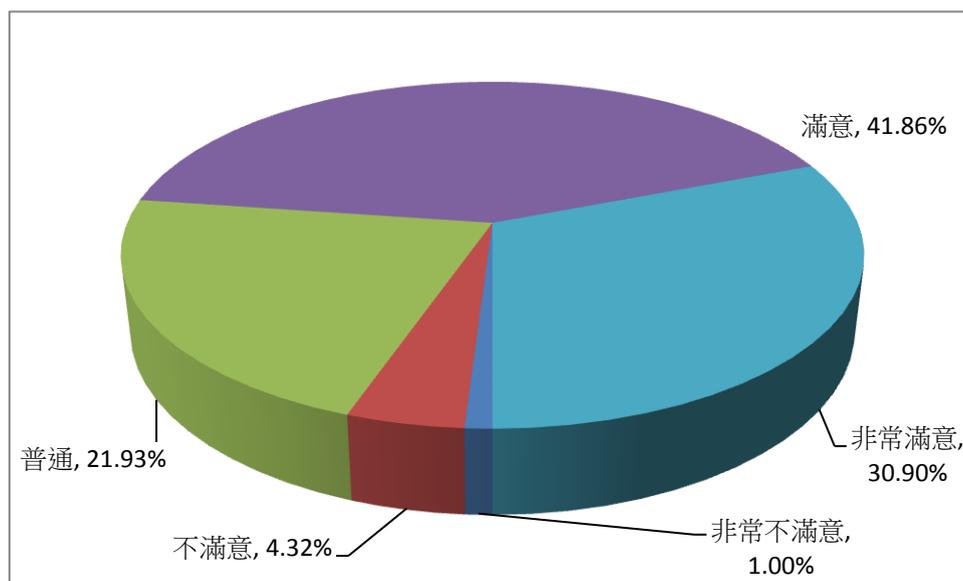


圖四 雇主對本校畢業生的專業素養之滿意度

2. 請問您對本校畢業生所受專業課程訓練，應用於職場實務的表現

滿意度

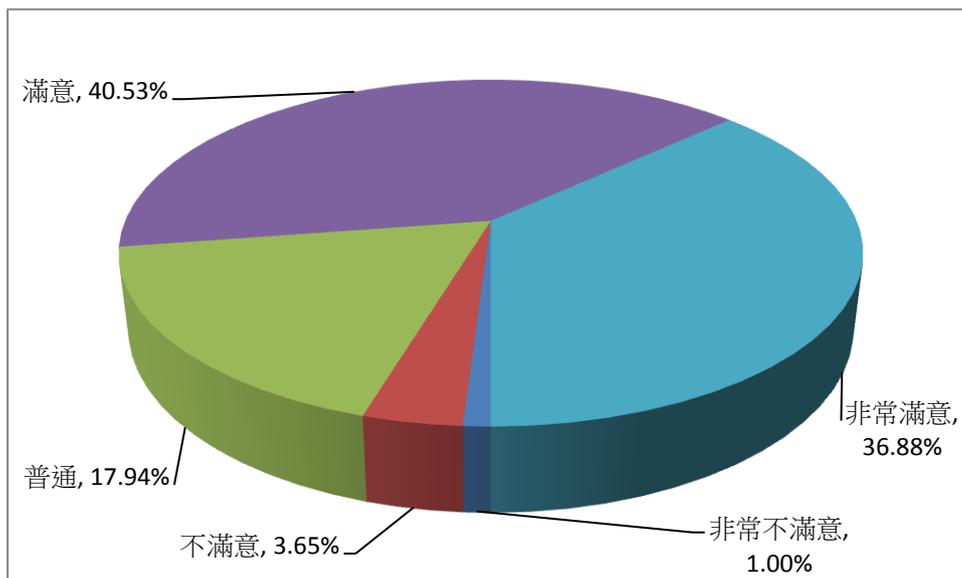
雇主對本校畢業生在校所受專業課程訓練，應用於職場實務之表現滿意度，表示「滿意」占 41.86%為最多數，其次為「非常滿意」占 39.90%，再者為普通占 21.93%。其顯示雇主對於本校畢業生在校所受專業課程訓練，應用於職場實務之表現皆為表示肯定，且有學以致用之效。



圖五 雇主對本校畢業生所受專業課程訓練，應用於職場實務的表現滿意度

3. 請問您對本校畢業生的獨立思考與創新創意能力之滿意度

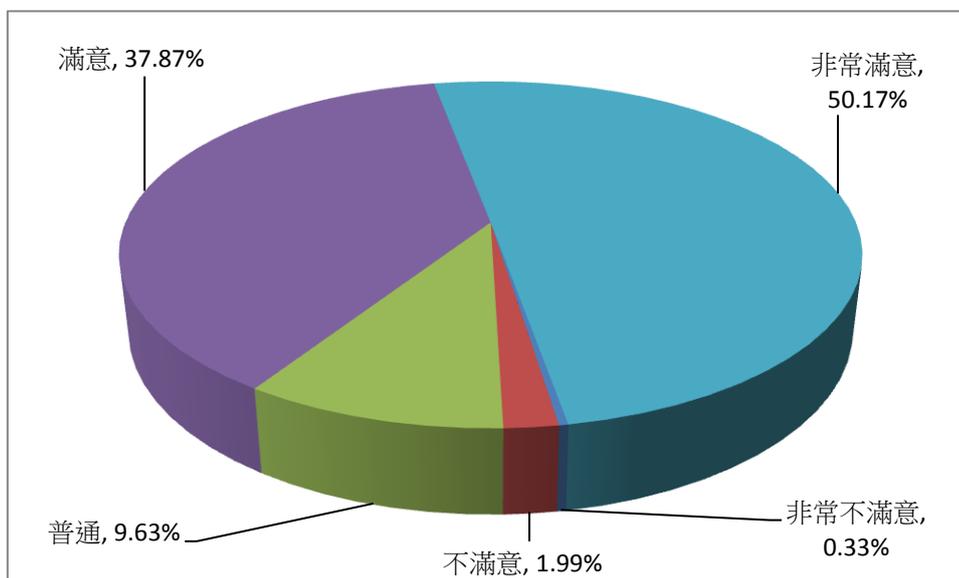
雇主對本校畢業生具備獨立思考與創新創意滿意度，表示「滿意」占 40.53% 為最多數，其次為「非常滿意」占 36.88%，再者為普通占 17.94%。



圖六 雇主對本校畢業生的獨立思考與創新創意能力之滿意度

4. 請問您對本校畢業生的專業理解能力、倫理認知、責任感及團隊合作表現之滿意度

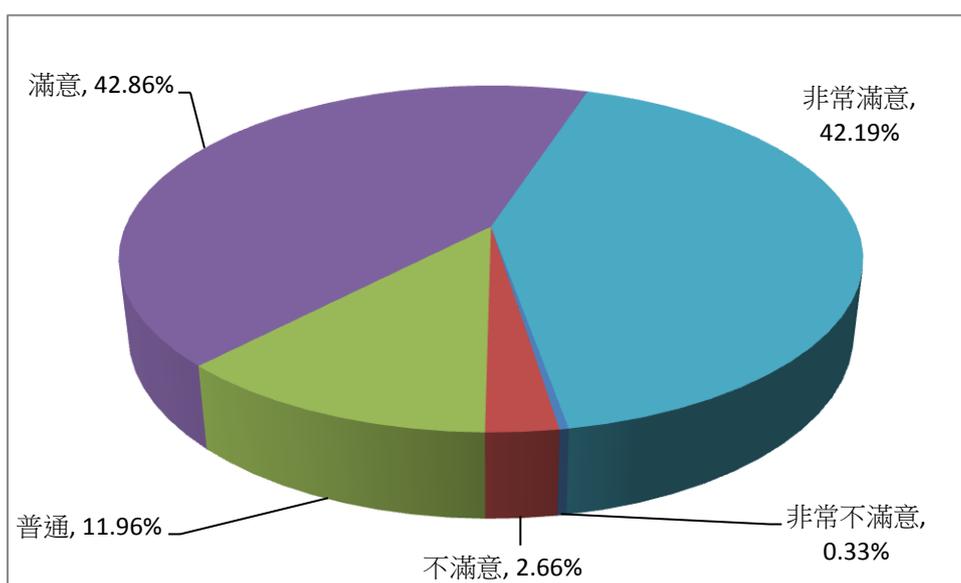
雇主對本校畢業生的專業理解能力、倫理認知、責任感及團隊合作表現，表示「非常滿意」占 50.17%為最多數，其次為「滿意」占 37.87%，再者為普通占 9.63%。



圖七 雇主對本校畢業生的專業理解能力、倫理認知、責任感及團隊合作表現之滿意度

5. 請問您對本校畢業生的人文素養與社會關懷的能力之滿意度

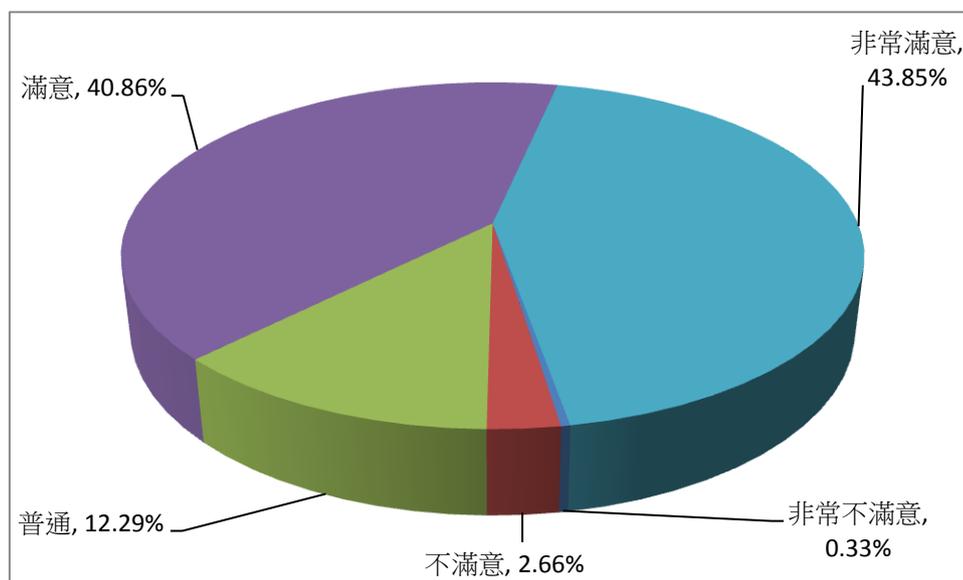
雇主對本校畢業生具有人文素養與社會關懷的能力表示「滿意」占 42.86% 為最多數，其次為「非常滿意」占 42.19%，再者為普通占 11.96%。



圖八 雇主對本校畢業生的人文素養與社會關懷的能力之滿意度

6. 請問您對本校畢業生的終身學習及調整自我適應社會環境變遷能力之滿意度

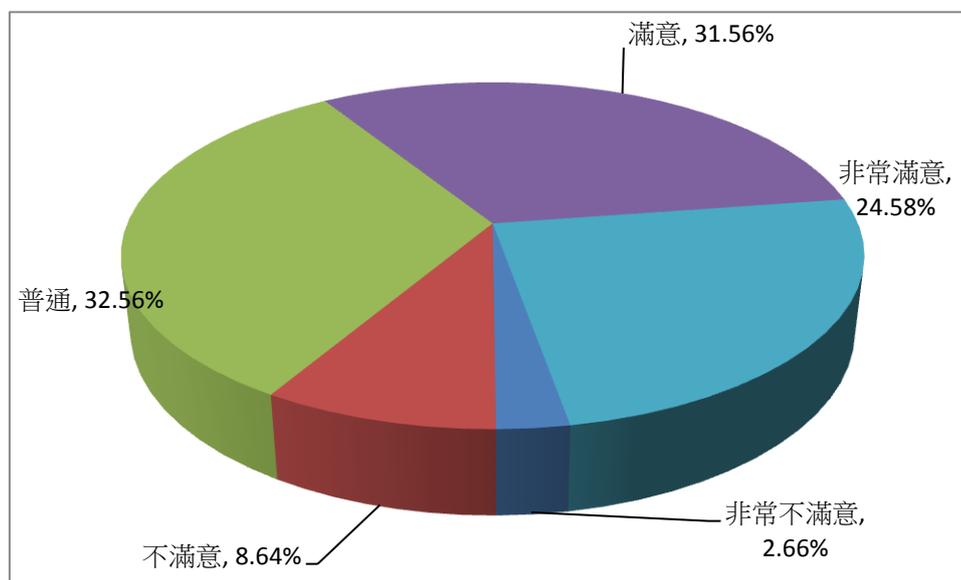
雇主對本校畢業生的終身學習及調整自我適應社會環境變遷能力，表示「非常滿意」占 43.85% 為最多數，其次為「滿意」占 40.86%，再者為普通占 12.29%。



圖九 雇主對本校畢業生的終身學習及調整自我適應社會環境變遷能力之滿意度

7. 請問您對本校畢業生的外語應用能力及協助拓展國際觀之滿意度

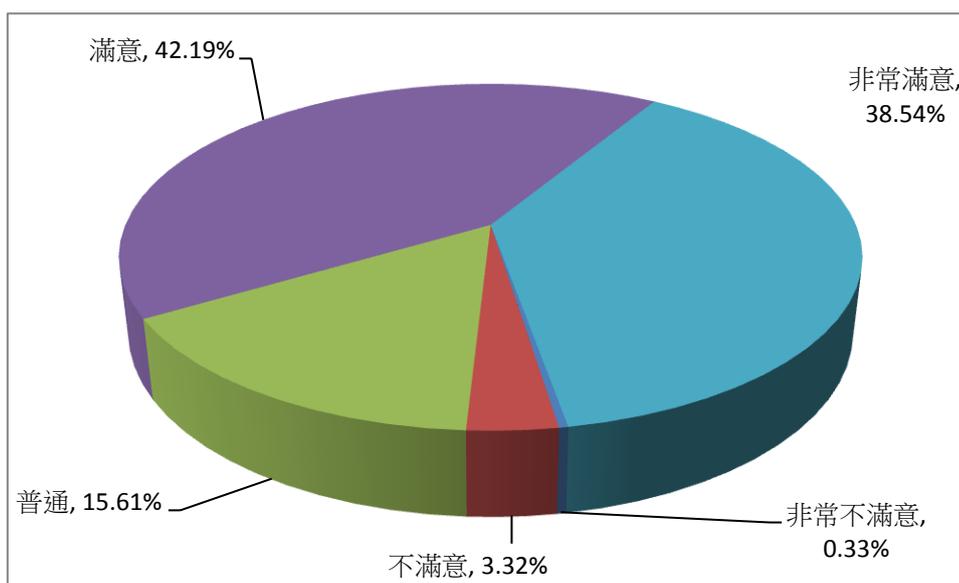
雇主對本校畢業生的外語應用能力及協助拓展國際觀之滿意度，表示普通占 32.56%，再者為「滿意」占 31.56%為最多數，其次為「非常滿意」占 24.85%。其顯示本校畢業生的外語應用能力仍有進步及加強之空間。



圖十 雇主對本校畢業生的外語應用能力及協助拓展國際觀之滿意度

8. 請問您對本校畢業生的溝通能力之滿意度

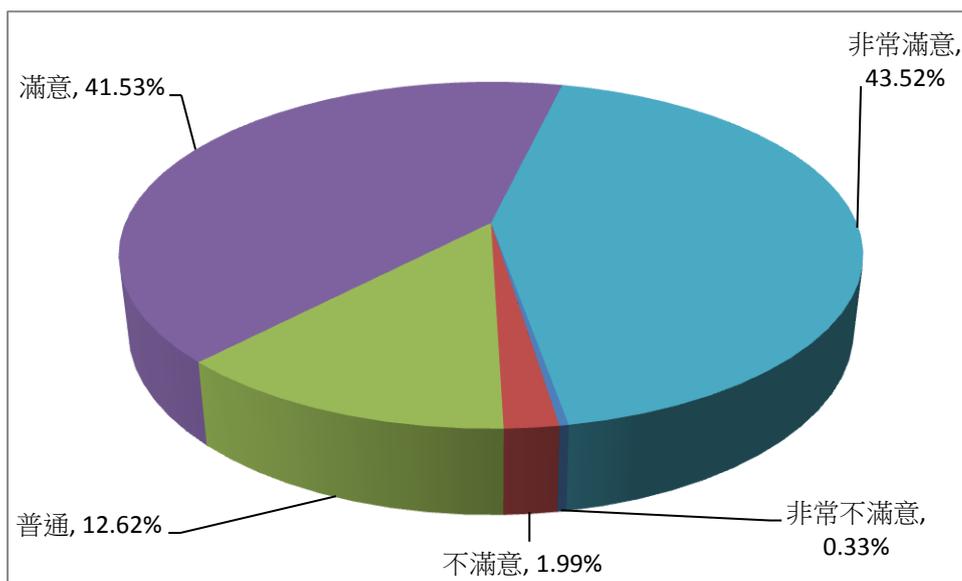
雇主對本校畢業生的溝通能力，表示「滿意」占 42.19%為最多數，其次為「非常滿意」占 38.54%，再者為普通占 15.61%。



圖十一 雇主對本校畢業生的溝通能力之滿意度

9. 就您的觀察，對本校畢業生的情緒管理表現之滿意度

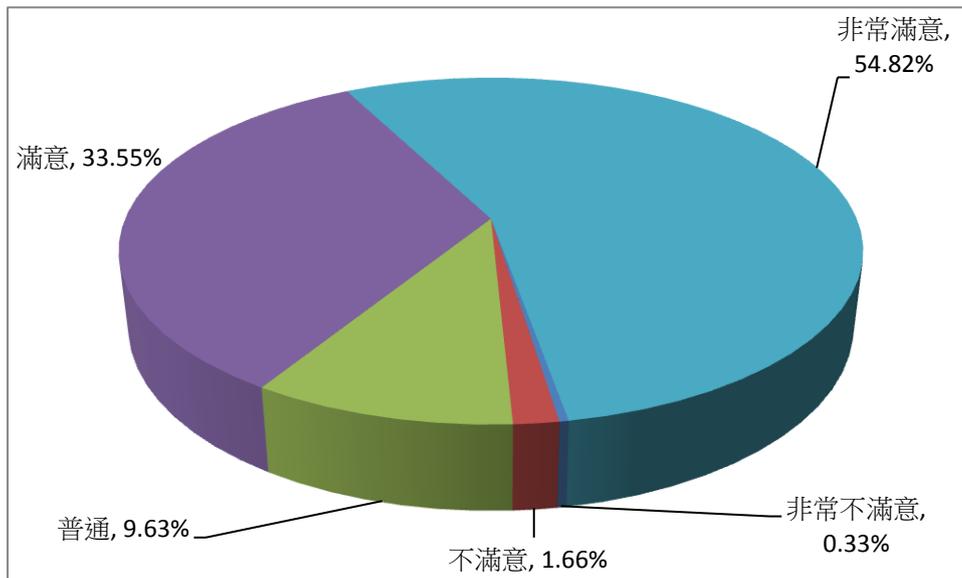
雇主對本校畢業生的情緒管理表現，表示「非常滿意」占 43.52% 為最多數，其次為「滿意」，占 41.53%，再者為普通占 12.62%。



圖十二 雇主對本校畢業生的情緒管理表現之滿意度

10.就您的觀察，對本校畢業生的個人行為、操守及忠誠度之滿意度

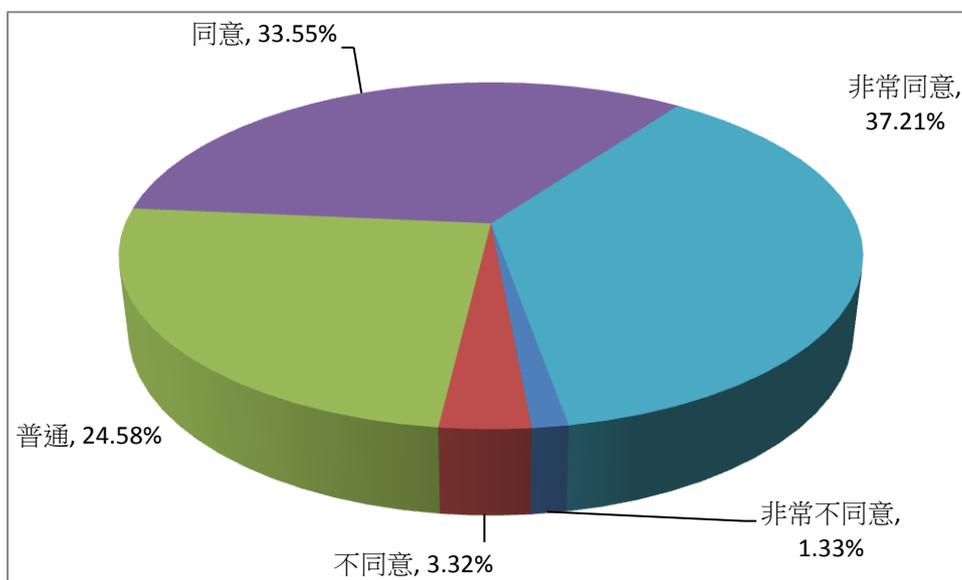
雇主對本校畢業生的個人行為、操守及忠誠度之滿意度，表示「非常滿意」占 54.82%為最多數，其次為「滿意」占 33.55%，再者為普通占 9.63%。



圖十三 雇主對本校畢業生的個人行為、操守及忠誠度之滿意度

11. 請問您是否同意本校畢業生具備相關專業證照，將會提高錄取機會

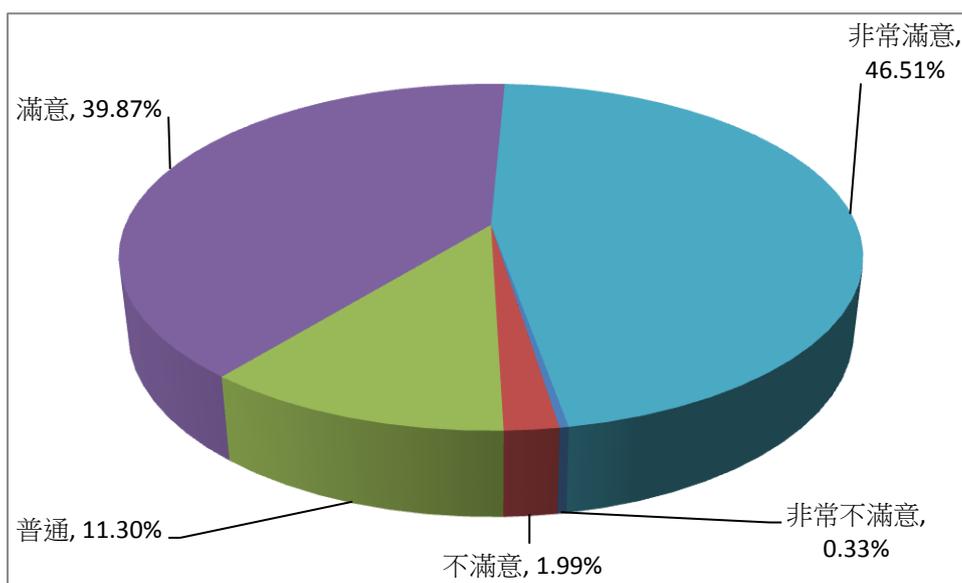
雇主對「本校畢業生具備相關專業證照，將會提高錄取機會」表示「非常同意」占 37.21% 為最多數，其次為「同意」占 33.55%，再者為普通占 24.58%。



圖十四 雇主是否同意本校畢業生具備相關專業證照，將會提高錄取機會

12. 整體而言，您對本校畢業生的工作表現之滿意度

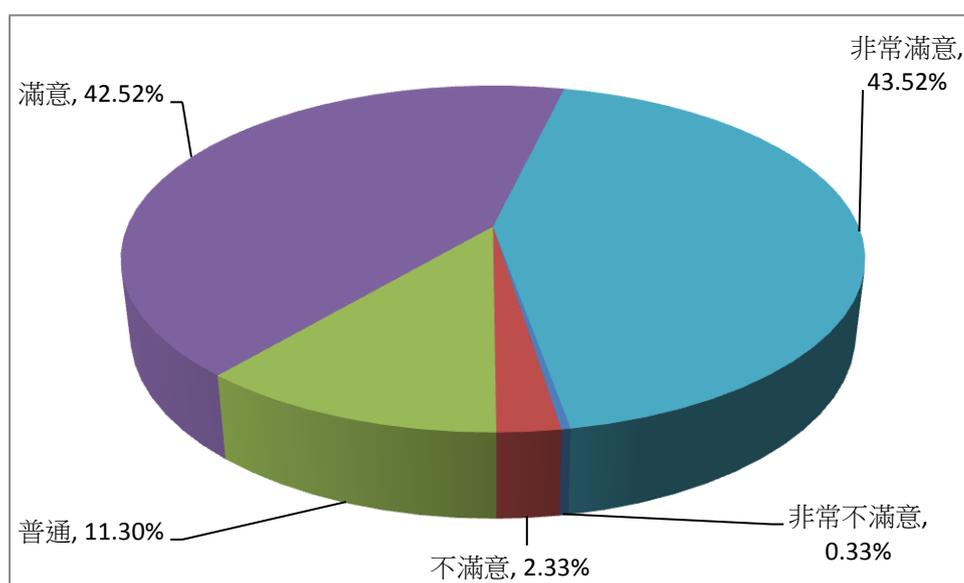
雇主對本校畢業生的工作表現之滿意度，表示「非常滿意」占 46.51% 為最多數，其次為「滿意」占 39.87%，再者為普通占 11.30%。



圖十五 雇主對本校畢業生的工作表現之滿意度

13. 整體而言，本校畢業生對貴公司的貢獻程度之滿意度

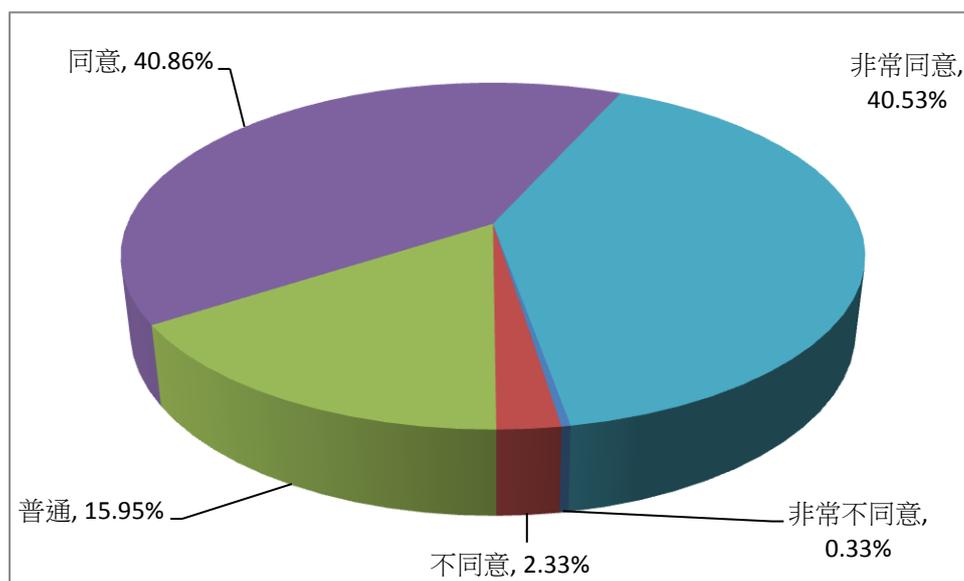
雇主對「整體而言，本校畢業生對貴公司的貢獻程度之滿意度」表示「非常滿意」占 43.52% 為最多數，其次為「滿意」占 42.52%，再者為普通占 11.30%。



圖十六 整體而言，本校畢業生對貴公司的貢獻程度之滿意度

14. 如果有晉用人才機會，您會推薦或錄取本校的畢業生

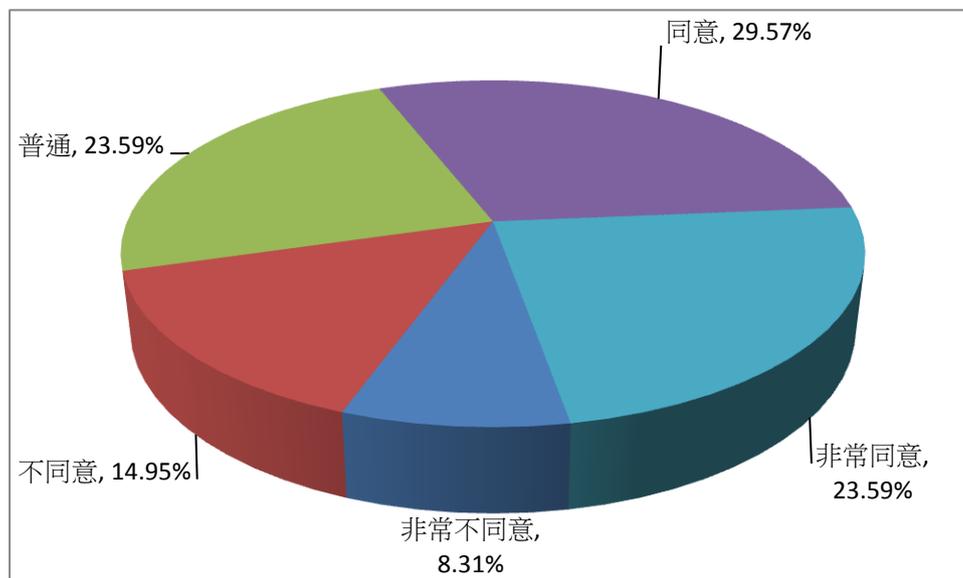
雇主對「如果有晉用人才機會，您會推薦或錄取本校的畢業生」，表示「非常同意」占 40.86% 為最多數，其次為「同意」占 40.53%，再者為普通占 15.95%。



圖十七 如果有晉用人才機會，雇主會推薦或錄取本校的畢業生

15.如果有機會，您願意接受本校邀請，分享學習、人生及工作、專業上實務經驗

雇主對「如果有機會，您願意接受本校邀請，分享學習、人生及工作、專業上實務經驗」表示「同意」，占 29.57%為最多數，其次為「非常同意」占 23.59%，再者為普通占 23.59%。



圖十八 如果有機會，雇主願意接受本校邀請，分享學習、人生及工作、專業上實務經驗

三、滿意度與科系交叉表

透過問卷發放就雇主對本校 101 至 102 學年度畢業生滿意度調查，以各科系與雇主對各題項回答交叉討論。

1. 各科系與「請問您對本校畢業生的專業素養之滿意度」題項交叉分析

雇主對本校 101 至 102 學年度畢業生滿意度調查結果顯示，以雇主觀察各科系畢業生於「1. 請問您對本校畢業生的專業素養之滿意度」題項而言，雇主對於該題項所有科系總合表示滿意程度以上占八成。然而雇主表示「非常滿意」與「滿意」合計比重最高者為資訊管理系占 89.47%，其次為時尚造型設計系占 85.29%，再者為休閒事業經營系占 85.06%。而表示「非常不滿意」與「不滿意」合計者分別有資訊法律系占 25%、國際企業系 7.41%、應用外語系 3.85%。

表二 科系與「1. 請問您對本校畢業生的專業素養之滿意度」之交叉分析

		1. 請問您對本校畢業生的專業素養之滿意度					總和
		非常不滿意	不滿意	普通	滿意	非常滿意	
企業管理系	個數	0	1	4	14	9	28
	百分比	0.00%	3.57%	14.29%	50.00%	32.14%	100.00%
休閒事業經營系	個數	0	0	13	46	28	87
	百分比	0.00%	0.00%	14.94%	52.87%	32.18%	100.00%
時尚造型設計系	個數	0	0	5	10	19	34
	百分比	0.00%	0.00%	14.71%	29.41%	55.88%	100.00%
財務金融系	個數	0	0	1	0	1	2
	百分比	0.00	0.00	0.50	0.00	0.50	1.00
財經法律系	個數	0	0	1	1	0	2
	百分比	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	100.00%
國際企業系	個數	0	4	10	26	14	54
	百分比	0.00%	7.41%	18.52%	48.15%	25.93%	100.00%
視覺傳達設計系	個數	0	0	4	8	4	16
	百分比	0.00%	0.00%	25.00%	50.00%	25.00%	100.00%
會計資訊系	個數	0	0	3	7	10	20
	百分比	0.00%	0.00%	15.00%	35.00%	50.00%	100.00%
資訊法律系	個數	0	1	3	0	0	4
	百分比	0.00%	25.00%	75.00%	0.00%	0.00%	100.00%
資訊管理系	個數	0	0	2	4	13	19
	百分比	0.00%	0.00%	10.53%	21.05%	68.42%	100.00%
數位媒體設計系	個數	0	0	3	1	5	9
	百分比	0.00%	0.00%	33.33%	11.11%	55.56%	100.00%
應用外語系	個數	1	0	4	15	6	26
	百分比	3.85%	0.00%	15.38%	57.69%	23.08%	100.00%
總計	個數	1	6	53	132	109	301
	百分比	0.33%	1.99%	17.61%	43.85%	36.21%	100.00%

資料來源:本調查整理。

2. 各科系與「2. 請問您對本校畢業生所受專業課程訓練，應用於職場實務的表現滿意度」題項交叉分析

雇主對本校 101 至 102 學年度畢業生滿意度調查結果顯示，以雇主觀察各科系畢業生於「2. 請問您對本校畢業生所受專業課程訓練，應用於職場實務的表現滿意度」題項而言，雇主對於該題項所有科系總合表示滿意程度以上占七成。然而雇主表示「非常滿意」與「滿意」合計比重最高者為資訊管理系占 89.47%，其次為時尚造型設計系占 88.24%，再者為會計資訊系占 85%。而表示「非常不滿意」與「不滿意」合計者分別有資訊法律系 75%、視覺傳達設計系 18.75%、數位媒體設計系 11.11%。

表三 科系與「2.請問您對本校畢業生所受專業課程訓練，應用於職場實務的表現滿意度」之交叉分析

		2.請問您對本校畢業生所受專業課程訓練，應用於 職場實務的表現滿意度					總和
		非常不滿意	不滿意	普通	滿意	非常滿意	
企業管理系	個數	0	1	6	11	10	28
	百分比	0.00%	3.57%	21.43%	39.29%	35.71%	100.00%
休閒事業經營系	個數	0	0	21	46	20	87
	百分比	0.00%	0.00%	24.14%	52.87%	22.99%	100.00%
時尚造型設計系	個數	0	0	4	12	18	34
	百分比	0.00%	0.00%	11.76%	35.29%	52.94%	100.00%
財務金融系	個數	0	0	1	0	1	2
	百分比	0.00	0.00	0.50	0.00	0.50	1.00
財經法律系	個數	0	0	2	0	0	2
	百分比	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
國際企業系	個數	0	5	18	17	14	54
	百分比	0.00%	9.26%	33.33%	31.48%	25.93%	100.00%
視覺傳達設計系	個數	0	3	1	8	4	16
	百分比	0.00%	18.75%	6.25%	50.00%	25.00%	100.00%
會計資訊系	個數	0	0	3	7	10	20
	百分比	0.00%	0.00%	15.00%	35.00%	50.00%	100.00%
資訊法律系	個數	0	3	1	0	0	4
	百分比	0.00%	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
資訊管理系	個數	1	0	1	8	9	19
	百分比	5.26%	0.00%	5.26%	42.11%	47.37%	100.00%
數位媒體設計系	個數	0	1	3	3	2	9
	百分比	0.00%	11.11%	33.33%	33.33%	22.22%	100.00%
應用外語系	個數	2	0	5	14	5	26
	百分比	7.69%	0.00%	19.23%	53.85%	19.23%	100.00%
總計	個數	3	13	66	126	93	301
	百分比	1.00%	4.32%	21.93%	41.86%	30.90%	100.00%

資料來源:本調查整理。

3. 各科系與「3. 請問您對本校畢業生的獨立思考與創新創意能力之滿意度」題項交叉分析

雇主對本校 101 至 102 學年度畢業生滿意度調查結果顯示，以雇主觀察各科系畢業生於「3. 請問您對本校畢業生的獨立思考與創新創意能力之滿意度」題項而言，雇主對於該題項所有科系總合表示滿意程度以上占七成六以上。然而雇主表示「非常滿意」與「滿意」合計比重最高者為資訊管理系占 89.47%，其次為時尚造型設計系占 88.24%，再者為會計資訊系占 85%。而表示「非常不滿意」與「不滿意」合計者分別有資訊法律系占 75%、應用外語系占 7.69%、國際企業系占 7.41%。

表四 科系與「3. 請問您對本校畢業生的獨立思考與創新創意能力之滿意度」之
交叉分析

		3. 請問您對本校畢業生的獨立思考與創新創意能力之滿意度					總和
		非常不滿意	不滿意	普通	滿意	非常滿意	
企業管理系	個數	0	2	4	9	13	28
	百分比	0.00%	7.14%	14.29%	32.14%	46.43%	100.00%
休閒事業經營系	個數	0	1	17	36	33	87
	百分比	0.00%	1.15%	19.54%	41.38%	37.93%	100.00%
時尚造型設計系	個數	0	0	4	13	17	34
	百分比	0.00%	0.00%	11.76%	38.24%	50.00%	100.00%
財務金融系	個數	0	0	1	0	1	2
	百分比	0.00	0.00	0.50	0.00	0.50	1.00
財經法律系	個數	0	0	1	0	1	2
	百分比	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%	100.00%
國際企業系	個數	0	4	11	29	10	54
	百分比	0.00%	7.41%	20.37%	53.70%	18.52%	100.00%
視覺傳達設計系	個數	0	1	3	6	6	16
	百分比	0.00%	6.25%	18.75%	37.50%	37.50%	100.00%
會計資訊系	個數	0	0	3	7	10	20
	百分比	0.00%	0.00%	15.00%	35.00%	50.00%	100.00%
資訊法律系	個數	0	3	1	0	0	4
	百分比	0.00%	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
資訊管理系	個數	1	0	1	6	11	19
	百分比	5.26%	0.00%	5.26%	31.58%	57.89%	100.00%
數位媒體設計系	個數	0	0	4	3	2	9
	百分比	0.00%	0.00%	44.44%	33.33%	22.22%	100.00%
應用外語系	個數	2	0	4	13	7	26
	百分比	7.69%	0.00%	15.38%	50.00%	26.92%	100.00%
總計	個數	3	11	54	122	111	301
	百分比	1.00%	3.65%	17.94%	40.53%	36.88%	100.00%

資料來源:本調查整理。

4. 各科系與「4. 請問您對本校畢業生的專業理解能力、倫理認知、責任感及團隊合作表現之滿意度」題項交叉分析

雇主對本校 101 至 102 學年度畢業生滿意度調查結果顯示，以雇主觀察各科系畢業生於「4. 請問您對本校畢業生的專業理解能力、倫理認知、責任感及團隊合作表現之滿意度」題項而言，雇主對於該題項所有科系總合表示滿意程度以上占八成七以上。然而雇主表示「非常滿意」與「滿意」合計比重最高者為會計資訊系占 95%，其次為企業管理系 92.86%，再者為休閒事業經營系占 91.95%。而表示「非常不滿意」與「不滿意」合計者分別有資訊法律系占 25%、視覺傳達設計系 6.25%、國際企業系 5.56%。

表五 科系與「4. 請問您對本校畢業生的專業理解能力、倫理認知、責任感及團隊合作表現之滿意度」之交叉分析

		4. 請問您對本校畢業生的專業理解能力、倫理認知、責任感及團隊合作表現之滿意度					總和
		非常不滿意	不滿意	普通	滿意	非常滿意	
企業管理系	個數	0	1	1	9	17	28
	百分比	0.00%	3.57%	3.57%	32.14%	60.71%	100.00%
休閒事業經營系	個數	0	0	7	34	46	87
	百分比	0.00%	0.00%	8.05%	39.08%	52.87%	100.00%
時尚造型設計系	個數	0	0	3	12	19	34
	百分比	0.00%	0.00%	8.82%	35.29%	55.88%	100.00%
財務金融系	個數	0	0	1	0	1	2
	百分比	0.00	0.00	0.50	0.00	0.50	1.00
財經法律系	個數	0	0	1	1	0	2
	百分比	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	100.00%
國際企業系	個數	0	3	4	29	18	54
	百分比	0.00%	5.56%	7.41%	53.70%	33.33%	100.00%
視覺傳達設計系	個數	0	1	1	6	8	16
	百分比	0.00%	6.25%	6.25%	37.50%	50.00%	100.00%
會計資訊系	個數	0	0	1	5	14	20
	百分比	0.00%	0.00%	5.00%	25.00%	70.00%	100.00%
資訊法律系	個數	0	1	3	0	0	4
	百分比	0.00%	25.00%	75.00%	0.00%	0.00%	100.00%
資訊管理系	個數	0	0	2	5	12	19
	百分比	0.00%	0.00%	10.53%	26.32%	63.16%	100.00%
數位媒體設計系	個數	0	0	2	2	5	9
	百分比	0.00%	0.00%	22.22%	22.22%	55.56%	100.00%
應用外語系	個數	1	0	3	11	11	26
	百分比	3.85%	0.00%	11.54%	42.31%	42.31%	100.00%
總計	個數	1	6	29	114	151	301
	百分比	0.33%	1.99%	9.63%	37.87%	50.17%	100.00%

資料來源:本調查整理。

5. 各科系與「5.請問您對本校畢業生的人文素養與社會關懷的能力之滿意度」題項交叉分析

雇主對本校 101 至 102 學年度畢業生滿意度調查結果顯示，以雇主觀察各科系畢業生於「5.請問您對本校畢業生的人文素養與社會關懷的能力之滿意度」題項而言，雇主對於該題項所有科系總合表示滿意程度以上占八成五以上。然而雇主表示「非常滿意」與「滿意」合計比重最高者為會計資訊系占 95%，其次為休閒事業經營系占 90.80%，再者為資訊管理系 89.47%。而表示「非常不滿意」與「不滿意」合計分別有資訊法律系占 25%、視覺傳達設計系 12.5%、國際企業系 5.56%。

表六 科系與「5.請問您對本校畢業生的人文素養與社會關懷的能力之滿意度」
之交叉分析

		5.請問您對本校畢業生的人文素養與社會關懷的能力之滿意度					總和
		非常不滿意	不滿意	普通	滿意	非常滿意	
企業管理系	個數	0	1	6	12	9	28
	百分比	0.00%	3.57%	21.43%	42.86%	32.14%	100.00%
休閒事業經營系	個數	0	1	7	39	40	87
	百分比	0.00%	1.15%	8.05%	44.83%	45.98%	100.00%
時尚造型設計系	個數	0	0	4	11	19	34
	百分比	0.00%	0.00%	11.76%	32.35%	55.88%	100.00%
財務金融系	個數	0	0	1	0	1	2
	百分比	0.00	0.00	0.50	0.00	0.50	1.00
財經法律系	個數	0	0	1	1	0	2
	百分比	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	100.00%
國際企業系	個數	0	3	6	31	14	54
	百分比	0.00%	5.56%	11.11%	57.41%	25.93%	100.00%
視覺傳達設計系	個數	0	2	0	5	9	16
	百分比	0.00%	12.50%	0.00%	31.25%	56.25%	100.00%
會計資訊系	個數	0	0	1	7	12	20
	百分比	0.00%	0.00%	5.00%	35.00%	60.00%	100.00%
資訊法律系	個數	0	1	3	0	0	4
	百分比	0.00%	25.00%	75.00%	0.00%	0.00%	100.00%
資訊管理系	個數	0	0	2	8	9	19
	百分比	0.00%	0.00%	10.53%	42.11%	47.37%	100.00%
數位媒體設計系	個數	0	0	2	4	3	9
	百分比	0.00%	0.00%	22.22%	44.44%	33.33%	100.00%
應用外語系	個數	1	0	3	11	11	26
	百分比	3.85%	0.00%	11.54%	42.31%	42.31%	100.00%
總計	個數	1	8	36	129	127	301
	百分比	0.33%	2.66%	11.96%	42.86%	42.19%	100.00%

資料來源:本調查整理。

6. 各科系與「6. 請問您對本校畢業生的人文素養與社會關懷的能力之滿意度」題項交叉分析

雇主對本校 101 至 102 學年度畢業生滿意度調查結果顯示，以雇主觀察各科系畢業生於「6. 請問您對本校畢業生的人文素養與社會關懷的能力之滿意度」題項而言，雇主對於該題項所有科系總合表示滿意程度以上占八成四以上。然而雇主表示「非常滿意」與「滿意」合計比重最高者為時尚造型設計系占 94.12%，其次為休閒事業經營系占 89.66%，再者為資訊管理系 89.47%。而表示「非常不滿意」與「不滿意」合計者分別有資訊法律系占 25%、數位媒體設計系 11.11%、國際企業系 7.41%。

表七 科系與「6.請問您對本校畢業生的人文素養與社會關懷的能力之滿意度」
之交叉分析

		6.請問您對本校畢業生的人文素養與社會關懷的能力之滿意度					總和
		非常不滿意	不滿意	普通	滿意	非常滿意	
企業管理系	個數	0	1	3	10	14	28
	百分比	0.00%	3.57%	10.71%	35.71%	50.00%	100.00%
休閒事業經營系	個數	0	0	9	43	35	87
	百分比	0.00%	0.00%	10.34%	49.43%	40.23%	100.00%
時尚造型設計系	個數	0	0	2	13	19	34
	百分比	0.00%	0.00%	5.88%	38.24%	55.88%	100.00%
財務金融系	個數	0	0	1	0	1	2
	百分比	0.00	0.00	0.50	0.00	0.50	1.00
財經法律系	個數	0	0	1	0	1	2
	百分比	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%	100.00%
國際企業系	個數	0	4	5	27	18	54
	百分比	0.00%	7.41%	9.26%	50.00%	33.33%	100.00%
視覺傳達設計系	個數	0	1	2	6	7	16
	百分比	0.00%	6.25%	12.50%	37.50%	43.75%	100.00%
會計資訊系	個數	0	0	3	8	9	20
	百分比	0.00%	0.00%	15.00%	40.00%	45.00%	100.00%
資訊法律系	個數	0	1	3	0	0	4
	百分比	0.00%	25.00%	75.00%	0.00%	0.00%	100.00%
資訊管理系	個數	0	0	2	4	13	19
	百分比	0.00%	0.00%	10.53%	21.05%	68.42%	100.00%
數位媒體設計系	個數	0	1	2	3	3	9
	百分比	0.00%	11.11%	22.22%	33.33%	33.33%	100.00%
應用外語系	個數	1	0	4	9	12	26
	百分比	3.85%	0.00%	15.38%	34.62%	46.15%	100.00%
總計	個數	1	8	37	123	132	301
	百分比	0.33%	2.66%	12.29%	40.86%	43.85%	100.00%

資料來源:本調查整理。

7. 各科系與「7.請問您對本校畢業生的外語應用能力及協助拓展國際觀之滿意度」題項交叉分析

雇主對本校 101 至 102 學年度畢業生滿意度調查結果顯示，以雇主觀察各科系畢業生於「7.請問您對本校畢業生的外語應用能力及協助拓展國際觀之滿意度」題項而言，雇主對於該題項所有科系綜合表示滿意程度以上占七成六以上。然而雇主表示「非常滿意」與「滿意」合計比重最高者為時尚造型設計系占 76.47%，其次為應用外語系占 73.08%，再者為會計資訊系 60%。而表示「非常不滿意」與「不滿意」合計者分別有資訊法律系占 50%、視覺傳達設計系 31.25%、企業管理系 14.29%。

表八 科系與「7.請問您對本校畢業生的外語應用能力及協助拓展國際觀之滿意度」之交叉分析

		7.請問您對本校畢業生的外語應用能力及協助拓展國際觀之滿意度					總和
		非常不滿意	不滿意	普通	滿意	非常滿意	
企業管理系	個數	1	3	14	7	3	28
	百分比	3.57%	10.71%	50.00%	25.00%	10.71%	100.00%
休閒事業經營系	個數	1	11	23	28	24	87
	百分比	1.15%	12.64%	26.44%	32.18%	27.59%	100.00%
時尚造型設計系	個數	0	3	5	10	16	34
	百分比	0.00%	8.82%	14.71%	29.41%	47.06%	100.00%
財務金融系	個數	0	0	1	1	0	2
	百分比	0.00	0.00	0.50	0.50	0.00	1.00
財經法律系	個數	0	0	2	0	0	2
	百分比	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
國際企業系	個數	0	2	24	20	8	54
	百分比	0.00%	3.70%	44.44%	37.04%	14.81%	100.00%
視覺傳達設計系	個數	3	2	5	3	3	16
	百分比	18.75%	12.50%	31.25%	18.75%	18.75%	100.00%
會計資訊系	個數	0	2	6	5	7	20
	百分比	0.00%	10.00%	30.00%	25.00%	35.00%	100.00%
資訊法律系	個數	0	2	2	0	0	4
	百分比	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
資訊管理系	個數	2	0	5	8	4	19
	百分比	10.53%	0.00%	26.32%	42.11%	21.05%	100.00%
數位媒體設計系	個數	0	1	5	2	1	9
	百分比	0.00%	11.11%	55.56%	22.22%	11.11%	100.00%
應用外語系	個數	1	0	6	11	8	26
	百分比	3.85%	0.00%	23.08%	42.31%	30.77%	100.00%
總計	個數	8	26	98	95	74	301
	百分比	2.66%	8.64%	32.56%	31.56%	24.58%	100.00%

資料來源:本調查整理。

8. 各科系與「8.請問您對本校畢業生的溝通能力之滿意度」題項交叉分析

雇主對本校 101 至 102 學年度學年度畢業生滿意度調查結果顯示，以雇主觀察各科系畢業生於「8.請問您對本校畢業生的溝通能力之滿意度」題項而言，雇主對於該題項所有科系總合表示滿意程度以上占八成以上。然而雇主表示「非常滿意」與「滿意」合計比重最高者為資訊管理系占 89.47%，其次為企業管理系 85.71%，再者為會計資訊系占 85%。而表示「非常不滿意」與「不滿意」合計者分別有資訊法律系占 25%、數位媒體設計系 11.11%、國際企業系 9.26%。

表九 科系與「8.請問您對本校畢業生的溝通能力之滿意度」之交叉分析

		8.請問您對本校畢業生的溝通能力之滿意度					總和
		非常不滿意	不滿意	普通	滿意	非常滿意	
企業管理系	個數	0	1	3	9	15	28
	百分比	0.00%	3.57%	10.71%	32.14%	53.57%	100.00%
休閒事業經營系	個數	0	2	14	35	36	87
	百分比	0.00%	2.30%	16.09%	40.23%	41.38%	100.00%
時尚造型設計系	個數	0	0	6	16	12	34
	百分比	0.00%	0.00%	17.65%	47.06%	35.29%	100.00%
財務金融系	個數	0	0	1	1	0	2
	百分比	0.00	0.00	0.50	0.50	0.00	1.00
財經法律系	個數	0	0	1	1	0	2
	百分比	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	100.00%
國際企業系	個數	0	5	4	29	16	54
	百分比	0.00%	9.26%	7.41%	53.70%	29.63%	100.00%
視覺傳達設計系	個數	0	0	3	9	4	16
	百分比	0.00%	0.00%	18.75%	56.25%	25.00%	100.00%
會計資訊系	個數	0	0	3	8	9	20
	百分比	0.00%	0.00%	15.00%	40.00%	45.00%	100.00%
資訊法律系	個數	0	1	3	0	0	4
	百分比	0.00%	25.00%	75.00%	0.00%	0.00%	100.00%
資訊管理系	個數	0	0	2	4	13	19
	百分比	0.00%	0.00%	10.53%	21.05%	68.42%	100.00%
數位媒體設計系	個數	0	1	3	2	3	9
	百分比	0.00%	11.11%	33.33%	22.22%	33.33%	100.00%
應用外語系	個數	1	0	4	13	8	26
	百分比	3.85%	0.00%	15.38%	50.00%	30.77%	100.00%
總計	個數	1	10	47	127	116	301
	百分比	0.33%	3.32%	15.61%	42.19%	38.54%	100.00%

資料來源:本調查整理。

9. 各科系與「9.就您的觀察，對本校畢業生的情緒管理表現之滿意度」

題項交叉分析

雇主對本校 101 至 102 學年度畢業生滿意度調查結果顯示，以雇主觀察各科系畢業生於「9.就您的觀察，對本校畢業生的情緒管理表現之滿意度」題項而言，雇主對於該題項所有科系總合表示滿意程度以上占八成六以上。然而雇主表示「非常滿意」與「滿意」合計比重最高者為資訊管理系占 89.47%，其次為休閒事業經營系占 88.51%，再者為應用外語系為 88.46%。而表示「非常不滿意」與「不滿意」合計者分別有資訊法律系占 50%、國際企業系 5.56%、應用外語系 3.85%。

表十 科系與「9.就您的觀察，對本校畢業生的情緒管理表現之滿意度」之交叉分析

		9.就您的觀察，對本校畢業生的情緒管理表現之滿意度					總和
		非常不滿意	不滿意	普通	滿意	非常滿意	
企業管理系	個數	0	1	3	12	12	28
	百分比	0.00%	3.57%	10.71%	42.86%	42.86%	100.00%
休閒事業經營系	個數	0	0	10	34	43	87
	百分比	0.00%	0.00%	11.49%	39.08%	49.43%	100.00%
時尚造型設計系	個數	0	0	4	13	17	34
	百分比	0.00%	0.00%	11.76%	38.24%	50.00%	100.00%
財務金融系	個數	0	0	1	1	0	2
	百分比	0.00	0.00	0.50	0.50	0.00	1.00
財經法律系	個數	0	0	1	0	1	2
	百分比	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%	100.00%
國際企業系	個數	0	3	5	30	16	54
	百分比	0.00%	5.56%	9.26%	55.56%	29.63%	100.00%
視覺傳達設計系	個數	0	0	2	7	7	16
	百分比	0.00%	0.00%	12.50%	43.75%	43.75%	100.00%
會計資訊系	個數	0	0	3	7	10	20
	百分比	0.00%	0.00%	15.00%	35.00%	50.00%	100.00%
資訊法律系	個數	0	2	2	0	0	4
	百分比	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
資訊管理系	個數	0	0	2	4	13	19
	百分比	0.00%	0.00%	10.53%	21.05%	68.42%	100.00%
數位媒體設計系	個數	0	0	3	4	2	9
	百分比	0.00%	0.00%	33.33%	44.44%	22.22%	100.00%
應用外語系	個數	1	0	2	13	10	26
	百分比	3.85%	0.00%	7.69%	50.00%	38.46%	100.00%
總計	個數	1	6	38	125	131	301
	百分比	0.33%	1.99%	12.62%	41.53%	43.52%	100.00%

資料來源:本調查整理。

10.各科系與「10.就您的觀察，對本校畢業生的個人行為、操守及忠誠度之滿意度」題項交叉分析

雇主對本校 101 至 102 學年度畢業生滿意度調查結果顯示，以雇主觀察各科系畢業生於「10.就您的觀察，對本校畢業生的個人行為、操守及忠誠度之滿意度」題項而言，雇主對於該題項所有科系總合表示滿意程度以上占八成八以上。然而雇主表示「非常滿意」與「滿意」合計比重最高者為會計資訊系為95%，其次為資訊管理系占94.74%，再者為休閒事業經營系占93.1%。而表示「非常不滿意」與「不滿意」合計者分別有資訊法律系占25%、國際企業系5.56%、資訊管理系5.26%。

表十一 科系與「10.就您的觀察，對本校畢業生的個人行為、操守及忠誠度之滿意度」之交叉分析

		10.就您的觀察，對本校畢業生的個人行為、操守及忠誠度之滿意度					總和
		非常不滿意	不滿意	普通	滿意	非常滿意	
企業管理系	個數	0	0	4	8	16	28
	百分比	0.00%	0.00%	14.29%	28.57%	57.14%	100.00%
休閒事業經營系	個數	0	0	6	33	48	87
	百分比	0.00%	0.00%	6.90%	37.93%	55.17%	100.00%
時尚造型設計系	個數	0	0	4	7	23	34
	百分比	0.00%	0.00%	11.76%	20.59%	67.65%	100.00%
財務金融系	個數	0	0	1	0	1	2
	百分比	0.00	0.00	0.50	0.00	0.50	1.00
財經法律系	個數	0	0	1	1	0	2
	百分比	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	100.00%
國際企業系	個數	0	3	4	24	23	54
	百分比	0.00%	5.56%	7.41%	44.44%	42.59%	100.00%
視覺傳達設計系	個數	0	0	3	3	10	16
	百分比	0.00%	0.00%	18.75%	18.75%	62.50%	100.00%
會計資訊系	個數	0	0	1	8	11	20
	百分比	0.00%	0.00%	5.00%	40.00%	55.00%	100.00%
資訊法律系	個數	0	1	2	1	0	4
	百分比	0.00%	25.00%	50.00%	25.00%	0.00%	100.00%
資訊管理系	個數	0	1	0	2	16	19
	百分比	0.00%	5.26%	0.00%	10.53%	84.21%	100.00%
數位媒體設計系	個數	0	0	2	2	5	9
	百分比	0.00%	0.00%	22.22%	22.22%	55.56%	100.00%
應用外語系	個數	1	0	1	12	12	26
	百分比	3.85%	0.00%	3.85%	46.15%	46.15%	100.00%
總計	個數	1	5	29	101	165	301
	百分比	0.33%	1.66%	9.63%	33.55%	54.82%	100.00%

資料來源:本調查整理。

11.各科系與「11.請問您是否同意本校畢業生具備相關專業證照，將會提高錄取機會」題項交叉分析

雇主對本校 101 至 102 學年度畢業生滿意度調查結果顯示，以雇主觀察各科系畢業生於「11.請問您是否同意本校畢業生具備相關專業證照，將會提高錄取機會」題項而言，雇主對於該題項所有科系總合表示同意程度以上占七成以上。然而雇主表示「非常同意」與「同意」合計比重最高者為時尚造型設計系占 85.29%，其次為會計資訊系分別為 85%，再者為資訊管理系占 84.21%。而表示「非常不同意」與「不同意」合計者分別有資訊法律系占 50%、視覺傳達設計系占 12.5%、數位媒體設計系占 11.11%。

表十二 科系與「11.請問您是否同意本校畢業生具備相關專業證照，將會提高錄取機會」之交叉分析

		11.請問您是否同意本校畢業生具備相關專業證照，將會提高錄取機會					總和
		非常不同意	不同意	普通	同意	非常同意	
企業管理系	個數	0	2	4	8	14	28
	百分比	0.00%	7.14%	14.29%	28.57%	50.00%	100.00%
休閒事業經營系	個數	0	2	21	37	27	87
	百分比	0.00%	2.30%	24.14%	42.53%	31.03%	100.00%
時尚造型設計系	個數	0	0	5	9	20	34
	百分比	0.00%	0.00%	14.71%	26.47%	58.82%	100.00%
財務金融系	個數	0	0	1	0	1	2
	百分比	0.00	0.00	0.50	0.00	0.50	1.00
財經法律系	個數	0	0	2	0	0	2
	百分比	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
國際企業系	個數	1	3	17	20	13	54
	百分比	1.85%	5.56%	31.48%	37.04%	24.07%	100.00%
視覺傳達設計系	個數	1	1	7	3	4	16
	百分比	6.25%	6.25%	43.75%	18.75%	25.00%	100.00%
會計資訊系	個數	0	0	3	7	10	20
	百分比	0.00%	0.00%	15.00%	35.00%	50.00%	100.00%
資訊法律系	個數	0	2	2	0	0	4
	百分比	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
資訊管理系	個數	0	0	3	4	12	19
	百分比	0.00%	0.00%	15.79%	21.05%	63.16%	100.00%
數位媒體設計系	個數	1	0	3	2	3	9
	百分比	11.11%	0.00%	33.33%	22.22%	33.33%	100.00%
應用外語系	個數	1	0	6	11	8	26
	百分比	3.85%	0.00%	23.08%	42.31%	30.77%	100.00%
總計	個數	4	10	74	101	112	301
	百分比	1.33%	3.32%	24.58%	33.55%	37.21%	100.00%

資料來源:本調查整理。

12.各科系與「12.整體而言，您對本校畢業生的工作表現之滿意度」

題項交叉分析

雇主對本校 101 至 102 學年度畢業生滿意度調查結果顯示，以雇主觀察各科系畢業生於「12.整體而言，您對本校畢業生的工作表現之滿意度」題項而言，雇主對於該題項所有科系總合表示滿意程度以上占七成五以上。然而雇主表示「非常滿意」與「滿意」合計比重最高者為休閒事業經營系占 94.25%，其次為資訊管理系分別為 89.47%，再者時尚造型設計系占 88.24%。而表示「非常不滿意」與「不滿意」合計者分別有資訊法律系占 25%、應用外語系占 7.69%、國際企業系占 7.41%。

表十三 科系與「12.整體而言，您對本校畢業生的工作表現之滿意度」之交叉分析

		12.整體而言，我對本校畢業生的工作表現					總和
		非常不滿意	不滿意	普通	滿意	非常滿意	
企業管理系	個數	0	0	4	6	18	28
	百分比	0.00%	0.00%	14.29%	21.43%	64.29%	100.00%
休閒事業經營系	個數	0	0	5	44	38	87
	百分比	0.00%	0.00%	5.75%	50.57%	43.68%	100.00%
時尚造型設計系	個數	0	0	4	10	20	34
	百分比	0.00%	0.00%	11.76%	29.41%	58.82%	100.00%
財務金融系	個數	0	0	1	0	1	2
	百分比	0.00	0.00	0.50	0.00	0.50	1.00
財經法律系	個數	0	0	1	1	0	2
	百分比	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	100.00%
國際企業系	個數	0	4	4	27	19	54
	百分比	0.00%	7.41%	7.41%	50.00%	35.19%	100.00%
視覺傳達設計系	個數	0	0	2	5	9	16
	百分比	0.00%	0.00%	12.50%	31.25%	56.25%	100.00%
會計資訊系	個數	0	0	3	6	11	20
	百分比	0.00%	0.00%	15.00%	30.00%	55.00%	100.00%
資訊法律系	個數	0	1	3	0	0	4
	百分比	0.00%	25.00%	75.00%	0.00%	0.00%	100.00%
資訊管理系	個數	0	0	2	4	13	19
	百分比	0.00%	0.00%	10.53%	21.05%	68.42%	100.00%
數位媒體設計系	個數	0	0	2	4	3	9
	百分比	0.00%	0.00%	22.22%	44.44%	33.33%	100.00%
應用外語系	個數	1	1	3	13	8	26
	百分比	3.85%	3.85%	11.54%	50.00%	30.77%	100.00%
總計	個數	1	6	34	120	140	301
	百分比	0.33%	1.99%	11.30%	39.87%	46.51%	100.00%

資料來源:本調查整理。

13.各科系與「13.整體而言，本校畢業生對貴公司的貢獻程度之滿意度」題項交叉分析

雇主對本校 101 至 102 學年度畢業生滿意度調查結果顯示，以雇主觀察各科系畢業生於「13.整體而言，本校畢業生對貴公司的貢獻程度之滿意度」題項而言，雇主對於該題項所有科系總合表示滿意程度以上占八成五以上。然而雇主表示「非常滿意」與「滿意」合計比重最高者為視覺傳達設計系占 93.75%，其次為休閒事業經營系占 91.95%，再者為會計資訊系占 90%。而表示「非常不滿意」與「不滿意」合計者分別有資訊法律系占 25%、國際企業系占 7.41%、視覺傳達設計系占 6.25%。

表十四 科系與「13.整體而言，本校畢業生對貴公司的貢獻程度之滿意度」之交叉分析

		13.整體而言，本校畢業生對貴公司的貢獻程度之滿意度					總和
		非常不滿意	不滿意	普通	滿意	非常滿意	
企業管理系	個數	0	1	4	9	14	28
	百分比	0.00%	3.57%	14.29%	32.14%	50.00%	100.00%
休閒事業經營系	個數	0	0	7	46	34	87
	百分比	0.00%	0.00%	8.05%	52.87%	39.08%	100.00%
時尚造型設計系	個數	0	0	5	9	20	34
	百分比	0.00%	0.00%	14.71%	26.47%	58.82%	100.00%
財務金融系	個數	0	0	1	0	1	2
	百分比	0.00	0.00	0.50	0.00	0.50	1.00
財經法律系	個數	0	0	1	0	1	2
	百分比	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%	100.00%
國際企業系	個數	0	4	4	29	17	54
	百分比	0.00%	7.41%	7.41%	53.70%	31.48%	100.00%
視覺傳達設計系	個數	0	1	0	7	8	16
	百分比	0.00%	6.25%	0.00%	43.75%	50.00%	100.00%
會計資訊系	個數	0	0	2	9	9	20
	百分比	0.00%	0.00%	10.00%	45.00%	45.00%	100.00%
資訊法律系	個數	0	1	2	0	1	4
	百分比	0.00%	25.00%	50.00%	0.00%	25.00%	100.00%
資訊管理系	個數	0	0	2	3	14	19
	百分比	0.00%	0.00%	10.53%	15.79%	73.68%	100.00%
數位媒體設計系	個數	0	0	1	5	3	9
	百分比	0.00%	0.00%	11.11%	55.56%	33.33%	100.00%
應用外語系	個數	1	0	5	11	9	26
	百分比	3.85%	0.00%	19.23%	42.31%	34.62%	100.00%
總計	個數	1	7	34	128	131	301
	百分比	0.33%	2.33%	11.30%	42.52%	43.52%	100.00%

資料來源:本調查整理。

14.各科系與「14.如果有晉用人才機會，您會推薦或錄取本校的畢業生」題項交叉分析

雇主對本校 101 至 102 學年度畢業生滿意度調查結果顯示，以雇主觀察各科系畢業生於「14.如果有晉用人才機會，您會推薦或錄取本校的畢業生」題項而言，雇主對於該題項所有科系總合表示同意程度以上占八成以上。然而雇主表示「非常同意」與「同意」合計比重最高者為資訊管理系占 89.47%，其次為時尚造型設計系占 88.24%，再者為休閒事業經營系占 88.51%。而表示「非常不同意」與「不同意」合計者分別有資訊法律系占 25%、國際企業系占 7.41%、企業管理系占 7.14%。

表十五 科系與「14.如果有晉用人才機會，您會推薦或錄取本校的畢業生」之交叉分析

		14.如果有晉用人才機會，您還會推薦或錄取本校的畢業生嗎？					總和
		非常不同意	不同意	普通	同意	非常同意	
企業管理系	個數	0	2	5	9	12	28
	百分比	0.00%	7.14%	17.86%	32.14%	42.86%	100.00%
休閒事業經營系	個數	0	0	10	46	31	87
	百分比	0.00%	0.00%	11.49%	52.87%	35.63%	100.00%
時尚造型設計系	個數	0	0	4	7	23	34
	百分比	0.00%	0.00%	11.76%	20.59%	67.65%	100.00%
財務金融系	個數	0	0	1	0	1	2
	百分比	0.00	0.00	0.50	0.00	0.50	1.00
財經法律系	個數	0	0	1	1	0	2
	百分比	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	100.00%
國際企業系	個數	0	4	6	28	16	54
	百分比	0.00%	7.41%	11.11%	51.85%	29.63%	100.00%
視覺傳達設計系	個數	0	0	3	7	6	16
	百分比	0.00%	0.00%	18.75%	43.75%	37.50%	100.00%
會計資訊系	個數	0	0	4	7	9	20
	百分比	0.00%	0.00%	20.00%	35.00%	45.00%	100.00%
資訊法律系	個數	0	1	2	1	0	4
	百分比	0.00%	25.00%	50.00%	25.00%	0.00%	100.00%
資訊管理系	個數	0	0	2	3	14	19
	百分比	0.00%	0.00%	10.53%	15.79%	73.68%	100.00%
數位媒體設計系	個數	0	0	5	1	3	9
	百分比	0.00%	0.00%	55.56%	11.11%	33.33%	100.00%
應用外語系	個數	1	0	5	13	7	26
	百分比	3.85%	0.00%	19.23%	50.00%	26.92%	100.00%
總計	個數	1	7	48	123	122	301
	百分比	0.33%	2.33%	15.95%	40.86%	40.53%	100.00%

資料來源:本調查整理。

15.各科系與「15.如果有機會，您願意接受本校邀請，分享學習、人生及工作、專業上實務經驗」題項交叉分析

雇主對本校 101 至 102 學年度畢業生滿意度調查結果顯示，以雇主觀察各科系畢業生於「15.如果有機會，您願意接受本校邀請，分享學習、人生及工作、專業上實務經驗」題項而言，雇主對於該題項所有科系總合表示同意程度以上占八成一以上。然而雇主表示「非常同意」與「同意」合計比重最高者為時尚造型設計系占 82.35%，其次為會計資訊系占 65%，再者為休閒事業經營系占 62.07%。而表示「非常不同意」與「不同意」合計者分別有資訊法律系與財經法律系分別占 50%、視覺傳達設計系占 43.75%、應用外語系占 38.46%。

表十六 科系與「15.如果有機會，您願意接受本校邀請，分享學習、人生及工作、專業上實務經驗」之交叉分析

		15.如果有機會，您願意接受本校邀請，分享學習、人生及工作、專業上實務經驗					總和
		非常不同意	不同意	普通	同意	非常同意	
企業管理系	個數	2	3	10	8	5	28
	百分比	7.14%	10.71%	35.71%	28.57%	17.86%	100.00%
休閒事業經營系	個數	6	12	15	26	28	87
	百分比	6.90%	13.79%	17.24%	29.89%	32.18%	100.00%
時尚造型設計系	個數	1	0	5	14	14	34
	百分比	2.94%	0.00%	14.71%	41.18%	41.18%	100.00%
財務金融系	個數	0	0	1	0	1	2
	百分比	0.00	0.00	0.50	0.00	0.50	1.00
財經法律系	個數	1	0	1	0	0	2
	百分比	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
國際企業系	個數	3	11	17	17	6	54
	百分比	5.56%	20.37%	31.48%	31.48%	11.11%	100.00%
視覺傳達設計系	個數	3	4	3	3	3	16
	百分比	18.75%	25.00%	18.75%	18.75%	18.75%	100.00%
會計資訊系	個數	2	4	1	5	8	20
	百分比	10.00%	20.00%	5.00%	25.00%	40.00%	100.00%
資訊法律系	個數	0	2	1	0	1	4
	百分比	0.00%	50.00%	25.00%	0.00%	25.00%	100.00%
資訊管理系	個數	2	1	7	9	0	19
	百分比	10.53%	5.26%	36.84%	47.37%	0.00%	100.00%
數位媒體設計系	個數	1	2	3	2	1	9
	百分比	11.11%	22.22%	33.33%	22.22%	11.11%	100.00%
應用外語系	個數	4	6	7	5	4	26
	百分比	15.38%	23.08%	26.92%	19.23%	15.38%	100.00%
總計	個數	25	45	71	89	71	301
	百分比	8.31%	14.95%	23.59%	29.57%	23.59%	100.00%

資料來源:本調查整理。

四、質化分析

本調查為雇主對本校 101 至 102 畢業生滿意度調查，除了設計李克特五等量表之回答題項共 15 道題之外，尚包含一題開放式文字填答題項，其題目為「您對系所或本校之建議」，其雇主回答內容如下表所示。

表十七 質化問卷文字填答匯整表

編號	雇主回答內容
1	加強課程與業界實際應用接軌，和業界人才合作，舉數位媒體為例，應多發展次世代 3D 遊戲開發(bodypaint、Zbrush)、2D 動態軟件(spine)、遊戲引擎技術(Unity)，才是正軌
2	老師很棒，感謝老師的教導
3	建議加強學生消費者心理學之概念，提高消費者對其設計作品之接受度，使作業時程能有效縮短。
4	可以再多給予學生責任感與壓力
5	應該要找相關的老師
6	應用外語是非常重要的學系，但聽說學校已經廢系了，我覺得非常可惜！
7	多鼓勵同學參加社團活動
8	都停招了!要說什麼?
9	器材夠的教學可以試著更廣泛
10	沒問題

資料來源:本調查整理。

肆、結論

學生就業與雇主滿意度為產官學研界都重視的要點之一，尤其是技職體系大專院校希望學生於校內接受既定課程之學習與培訓後，畢業後能立即與產業接軌具有實作能力。

有鑑於此，本調查透過邀請 101 至 102 學年度畢業生就業後之雇主根據畢業生於職場表現上給予滿意度評價之調查。透過問卷發放方式以了解畢業生之本校畢業生之專業素養、專業課程訓練、創新思考、倫理及責任感、外語能力、溝通能力等 15 項指標之雇主滿意度。本調查問卷發放 315 份問卷，回收 310 份問卷，扣除 9 份無效問卷，總計共 301 份有效問卷進行分析。問卷調查分析主要包括：1. 樣本特性。2. 各題項滿意度分析。3. 滿意度與科系交叉分析。4. 質化問項分析。

本調查樣本特性發現以「科系分佈」比重來觀察為休閒事業經營占 29% 為最多數，國際企業系占 18% 居次、時尚造型設計系占 11% 排列第三。以「現職機構所在縣市別」，本校畢業生現職機構所在縣市與本校所在位置(基隆市)周圍縣市占八成以上。以「機構性質」加以討論，發現超過八成(86.05%)皆為於民營企業就業，其次為於私立學校服務占 8.64%。

本調查建立問卷題項，希望了解本校畢業生之專業素養、專業課程訓練、創新思考、倫理及責任感、外語能力、溝通能力等 15 項指

標之雇主滿意度。其結果發現在各問項中，雇主大多表達對本校畢業生具「非常滿意」與「滿意」程度達七成以上。

為進一步討論 15 項滿意度指標之填答結果，搭配科系別，進行交叉表分，結果發現雇主對於 15 道題項所有科系總合表示滿意程度占七成以上。尤其更深一步了解雇主對各題項的回答中平均而言對於資訊管理系、時尚造型設計系等科系之滿意程度皆有高度評價。但是多數雇主對於資訊法律性之滿意程度較低。

此外，除了量化指標滿意程度之調查外，更請填答問卷之雇主以文字表達「對系所或本校之建議」，匯整各雇主之表達意見發現，雇主普遍認為本校畢業生之職能、才識等皆表肯定，唯少數畢業生於職場表現上應更積極應對。同時雇主希望加強對責任感之認知，並強化專業能力。雇主並對於已廢系之系所尚堪為目前職場主流，對於廢系之情形表達可惜之意。